



PROMOTIEMPO
REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
"I PhilGood"

MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano, C.F. 09963820155 - P.I. 11023000158, promuove la seguente manifestazione a premi, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Philadelphia BenEssere. Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

"I PhilGood"

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a Premi

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Invio delle fotografie, dal 03/05/2021 al 11/06/2021

Individuazione dei vincitori tramite selezione con giuria entro il 09/07/2021

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino:

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 50 Box Philadelphia BenEssere contenenti ciascuna: n. 2 piatti e n. 2 tovagliette del valore stimato di Euro 25,16 cad iva escl, per un totale stimato di Euro 1.258,00 iva escl

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti in promozione che permettono la partecipazione al presente concorso sono legato le 4 referenze di Philadelphia BenEssere di seguito indicate:

- Philadelphia Light 175g
- Philadelphia Senza Lattosio 175g
- Philadelphia preparato con Yogurt alla greca 175g
- Philadelphia Protein 175g

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli utenti maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei N° 50 Box Philadelphia BenEssere gli utenti dovranno:

- Scattare una fotografia dove mostreranno il proprio momento di benessere in cui è coinvolto uno dei prodotti Philadelphia BenEssere in promozione specificati al punto 6 del presente regolamento - che dovrà essere ben visibile in foto. Non devono essere presenti soggetti terzi. Si precisa che ai fini della partecipazione al concorso non è obbligatorio acquistare il prodotto promozionato durante il periodo di partecipazione.
- Inviare una e-mail tramite il canale di posta elettronica all'indirizzo philadelphiabenessere@tiemponord.it allegando la fotografia scattata. Il messaggio testuale dell'e-mail dovrà contenere: l'indicazione del proprio nome, cognome e data di nascita.

A titolo esemplificativo il testo dell'e-mail dovrà essere:

Mario Rossi, 23/05/1976

e si dovrà allegare la fotografia che ritrae esclusivamente il partecipante con il prodotto in promozione durante il suo momento di benessere.

Partecipando al presente concorso il partecipante dichiara di accettare i termini e le condizioni del presente regolamento e di avere letto l'informativa privacy - inclusiva della liberatoria dei diritti di immagine - riportata nel presente regolamento.

Ogni utente potrà partecipare un numero illimitato di volte in tutto il periodo di validità del concorso, ma potrà vincere un solo premio. Qualora l'utente risultasse vincitore di più premi, ne verrà assegnato solamente uno.

Le fotografie saranno soggette a moderazione da parte di un'apposita giuria che confermerà le fotografie aventi diritto a partecipare alle fasi di selezione.

L'indirizzo e-mail philadelphiabenessere@tiemponord.it potrà essere utilizzato esclusivamente per la partecipazione: è un account non presidiato.

Requisiti per l'invio della fotografia e sue caratteristiche

La fotografia dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- DEVE essere nel formato **.jpeg** o **.png** ed avere una dimensione massima di **10 MB**
- DEVE mostrare un momento di benessere in cui è coinvolto uno dei prodotti Philadelphia BenEssere in promozione specificati al punto 6 del presente regolamento
- NON DOVRA' contenere immagini di prodotti e marchi diversi da Philadelphia, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso.
- DEVE essere originale, veritiera, creativa, non scaricata da Internet e non ledere pertanto diritti di terzi in materia di diritto d'autore.
- NON DEVE essere contraria al buon costume, volgare e offensiva o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON DEVE contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.)
- NON deve riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore
- La foto NON deve ritrarre persone maggiorenni o minorenni (anche se ne si possiede la patria potestà) oltre al partecipante
- Non deve riportare foto realizzate da terze parti nè immagini che ritraggono materiali/opere coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)

Ogni utente che invierà la fotografia è responsabile del contenuto e della natura della stessa e, nel momento in cui viene da lui inviata, dichiara di cederne tutti i diritti all'azienda promotrice.

Tutti le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensive o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenute "dubbe" ad insindacabile giudizio della società promotrice e/o sua delegata non verranno accettate e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il partecipante, inviando la propria fotografia, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante è altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

ASSEGNAZIONE TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Tutte le fotografie pervenute secondo le modalità anzidette, approvate dai moderatori e che rispondono ai requisiti richiesti dal presente regolamento, verranno sottoposte al giudizio di una Giuria composta da n. 3 membri scelti dalla Società promotrice che, entro il 09/07/21, decreterà, a suo insindacabile giudizio, n. 50 fotografie/vincitori che si aggiudicheranno ciascuno n. 1 Box Philadelphia BenEssere.

L'assegnazione dei premi tramite giuria avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. L'assegnazione potrà avvenire anche in modalità di videoconferenza.

Contestualmente verrà redatta una classifica che conterrà altre n. 20 fotografie di riserva, i cui autori verranno contattati, nel caso in cui i vincitori originari selezionati dovessero risultare irreperibili e/o non avessero rispettato le norme di partecipazione.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. Pertanto, nel caso in cui si risultasse vincitori di più premi, i successivi non verranno convalidati e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Criteria di valutazione della giuria per l'assegnazione dei premi

I criteri di valutazione, per determinare le 50 fotografie vincitrici e le 20 riserve, saranno:

- Qualità della fotografia
- Originalità
- Pertinenza e coerenza del contenuto rispetto al tema dell'iniziativa, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, del prodotto acquistato, uno a scelta tra quelli della linea Philadelphia Benessere specificati al paragrafo 6

Entro 10 giorni dall'assegnazione dei premi, i vincitori verranno informati all'indirizzo e-mail da loro utilizzato per partecipare all'iniziativa, e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà spedire via e-mail all'indirizzo convalidabenessere@tiemponord.it, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la mail inviata di avviso vincita):

- i propri dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo postale per la consegna del premio)
- copia fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

Inviati di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi e in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, riportati sul documento di identità, il premio non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida del premio con l'invio dei documenti sopra citati entro i termini stabiliti è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini indicati nel regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà il Promotore, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dovesse riportare dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso, fossero incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenuti in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Per eventuali informazioni in merito al concorso è possibile scrivere a infophiladelphiabenessere@tiemponord.it.

I database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 50 Box Philadelphia BenEssere contenenti ciascuna: n. 2 piatti e n. 2 tovagliette

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

del valore stimato di Euro 25,16 cad iva escl, per un totale stimato di Euro 1.258,00 iva escl

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 1.258,00 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

I premi in palio non possono essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro.

I premi non sono cedibili e ogni utente potrà vincere un solo premio.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dal termine del concorso, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo il contatto delle eventuali riserve, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Officina Famiglia ONLUS, con sede in Grosseto, via lago di Como n.20, codice fiscale 92081020536. Come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

MONDELEZ ITALIA S.r.l., dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiali social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo <https://www.philadelphia.it/it>.

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**, con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "I PhilGood" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della partecipazione al concorso a mezzo e-mail inviata all'indirizzo philadelphiabenessere@tiemponord.it, infophiladelphiabenessere@tiemponord.it, convalidabenessere@tiemponord.it (l'"**indirizzo e-mail**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: Tiempo Nord Srl.

3. Modalità di trattamento dei dati

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (ii) fruire dei servizi messi a disposizione, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iii) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (iv) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito, legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate;

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione Europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo e-mail MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

LIBERATORIA UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE

Con la partecipazione al presente concorso il partecipante dichiara:

- Di autorizzare Mondelez a utilizzare la propria immagine così come inviata tramite e-mail per partecipazione al presente concorso "I Phil Good", nei limiti individuati nell'informativa privacy sopra riportata.
- Di autorizzare Mondelez e/o suoi aventi causa a qualsiasi titolo ad utilizzare quanto sopra ai soli fini concorsuali e per il periodo così come identificati all'interno dell'informativa privacy sopra riportata.
- Di non avere nulla a pretendere dalla Mondelez e/o suoi cessionari ed aventi causa per gli usi del materiale fotografico di cui trattasi nei limiti individuati nell'informativa stessa.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**
Tiempo Nord S.r.l.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.